

المواد الدراسية للفرقة الاولى الفصل الدراسي الاول (عربي /لغات)

لغة أجنبية متخصصة (١)

المكاتب السياحية

مدخل الى علم السياحة

السياحة والبيئة

تاريخ مصر القديمة ومناطقها الأثرية

أقاليم العالم السياحية

البروتوكول والإتيكيت

المواد الدراسية للفرقة الاولى الفصل الدراسي الثاني (عربي /لغات)

لغة أجنبية متخصصة (1)

المكاتب السياحية

مدخل الى علم السياحة

إقتصاديات السياحة (1)

تاريخ مصر اليونانية والرومانية ومناطقها الأثرية

أقاليم مصر السياحية

حقوق الإنسان

المواد الدراسية للفرقة الثانية الفصل الدراسي الاول (عربي /لغات)

لغة أجنبية متخصصة (٢)

حاسب آلى تخصصى (١)

شركات السياحة

محاسبة سياحية

الأجهزة السياحية

تاريخ مصر الإسلامية ومناطقها الأثرية

إقتصاديات السياحة (٢)

المواد الدراسية للفرقة الثانية الفصل الدراسي الثاني (عربي / لغات)

لغة أجنبية متخصصة (2)

حاسب آلى تخصصى (1)

شركات السياحة

إقتصاديات السياحة (2)

السياحة والمجتمع المضيف

المنظمات السياحية الدولية

النقل السياحى

يؤدى الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال العطلة الصيفية فى إحدى شركات السياحة ووكالات

السفر والطيران , ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب ويناقش فيه فى موعد يحدده مجلس

الكلية خلال اسبوعين من إتمام التدريب

المواد الدراسية للفرقة الثالثة الفصل الدراسي الاول (عربي / لغات)

لغة أجنبية متخصصة (٣)

حاسب آلى تخصصى (٢)

تاريخ مصر الحديث ومعالمه

شركات الطيران

إدارة الأحداث الخاصة والمؤتمرات

التسويق السياحي

التخطيط السياحي

المواد الدراسية للفرقة الثالثة الفصل الدراسي الثاني (عربي / لغات)

لغة أجنبية متخصصة (3)

حاسب آلى تخصصى(2)

تاريخ ومعالم مصر المعاصرة

شركات الطيران

التشريعات السياحية

الإحصاء السياحي

الاتجاهات الحديثة فى التسويق السياحي

يؤدى الطالب تدريباً عملياً لمدة شهرين خلال العطلة الصيفية فى إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران , ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب ويناقش فيه فى موعد يحدده مجلس الكلية خلال اسبوعين من إتمام التدريب

المواد الدراسية للفرقة الرابعة الفصل الدراسي الاول (عربي / لغات)

لغة أجنبية متخصصة (٤)

الدعاية والإعلان السياحي

إدارة المقاصد السياحية

العلاقات العامة فى صناعة السياحة

التنمية السياحية

بحوث الأسواق السياحية

نظم وتكنولوجيا المعلومات السياحية

المواد الدراسية للفرقة الرابعة الفصل الدراسي الثاني (عربي /لغات)

لغة أجنبية متخصصة (4)

الدعاية والإعلان السياحى

إدارة الموارد البشرية فى السياحة

تنمية المبيعات السياحية

إدارة الأزمات السياحية

بحوث الأسواق السياحية

الجودة فى صناعة السياحة