



جامعة حلوان
كلية السياحة والفنادق

ماجستير إدارة السياحة الإلكترونية

Electronic Tourism Management (ETM)



أهداف البرنامج

1 يهدف هذا البرنامج إلى إكساب الطلاب الملتحقين به المفاهيم الخاصة بالسياحة الإلكترونية، وكيفية تطبيق مجال التسويق الإلكتروني في مختلف جوانب صناعة السياحة، وذلك لتحقيق أفضل عائد ممكن لمقدمي الخدمات السياحية: الشركات السياحية، المنشآت الفندقية، والهيئات السياحية.

2 بيان كيفية تصميم المواقع السياحية الإلكترونية وتقديم الخدمات من خلالها.

أهداف البرنامج

3 تمكين الدارس من تسويق المقاصد السياحية من خلال شبكة الإنترنت باستخدام محركات البحث الرئيسية، وتطبيق مبادئ التجارة عبر الإنترنت كمكون أساسي للسياحة الإلكترونية.

4 تأهيل الطالب من خلال مجموعة من الوحدات الدراسية التي تجمع بين المواد العامة المؤهلة للدراسة والتي تم اختيارها بعناية، والتي تنقسم ما بين مقررات إجبارية ومقررات اختيارية، وكذلك من خلال بحث الماجستير.

الإرشاد الأكاديمي



توفر إدارة البرنامج نظاماً
للإرشاد الأكاديمي لجميع
الطلاب.



مدة الدراسة

2

يتكون البرنامج من ٦٣ ساعة
معتمدة.

1

تبلغ مدة برنامج الماجستير أربعة
فصول دراسية مقسمة إلى ٤ وحدات
تتضمن كتابة بحث الماجستير
ومناقشته.



شروط التسجيل في البرنامج

1 يجب أن يكون المتقدم حاصلًا على درجة البكالوريوس أو الليسانس من إحدى الجامعات المعترف بها داخل مصر أو خارجها، والمرتبطة بمجالات السياحة، أو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أو الإدارة، أو التسويق، أو ما يوازيها، أو أي مؤهل جامعة آخر مع وجود خبرة في مجال السياحة.

2 على المتقدم إثبات المعرفة الكافية باللغة الإنجليزية وفقا لما تحدده إدارة البرنامج.



هيكل البرنامج



First Semester

Module (1): 19 Credit Hours

Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 101	E-Tourism	Mandatory	8
ETM 102	How to Create an E-Business	Mandatory	8
Electives: 1 out of 2			
ETM 103	Search Engine Optimization	Elective	3
ETM 104	Social Media	Elective	3



Second Semester

Module (2): 12 Credit Hours

Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 201	Web Analytics	Mandatory	3
ETM 202	Programming and Database Fundamentals	Mandatory	6
Electives: 1 out of 2			
ETM 203	E-Crimes	Elective	3
ETM 204	E-Travel Intermediaries	Elective	3



Third Semester

Module (3): 17 Credit Hours

Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 401	Product Creation and E-Marketing in Tourism	Mandatory	8
ETM 402	Economic Structure of Tourism Market	Elective	6
Electives: 1 out of 2			
ETM 403	People Management and Leadership	Elective	3
ETM 404	Team Building	Elective	3



Fourth Semester

Module (4): 12 Credit Hours

Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 501	Research Methodology	Mandatory	0
ETM 502	Master Project/Thesis	Mandatory	6
1 Credit = 7.5 Hrs			



THANK YOU



منسق البرنامج:
أم د/صلاح الدين هلال

للتواصل مع إدارة البرنامج :

01001097285

E-tourism.masters@fth.helwan.edu.eg