











الإرشاد الأكاديمي



تـوفر إدارة البرنــامج نظامــاً للإرشــاد الأكـاديمي لجميـع الطلاب.

مدة الدراسة

تبلـغ مـدة برنـامج الماجسـتير أربعـة فصول دراسية مقسمة إلى ٤ وحـدات تتضــمن كتابـــة بحـــث الماجســـتير ومناقشته.

عتكــــون البرنــــامج مـــن ٦٣ ســــاعة معتمدة.

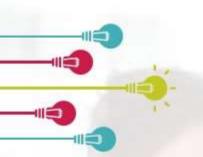


شروط التسجيل في البرنامج

1 يجــب أن يكــون المتقــدم حاصــلاً علــى درجــة البكـــالوريوس أو الليســـانس مـــن احـــدى الجامعـات المعتـرف بهـا داخـل مصـر أو خارجهـا، والمرتبطــة بمجــالات الســياحة، أو تكنولوجيــا المعلومات والاتصالات، أو الإدارة، أو التسويق، أو ما يوازيها، أو أي مؤهل جامعة آخر مع وجـود خبرة في مجال السياحة.

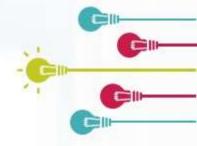
على المتقدم إثبات المعرفة الكافية باللغة الإنجليزية وفقا لما تحدده إدارة البرنامج.



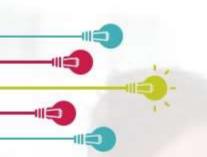


First Semester

Module (1): 19 Credit Hours

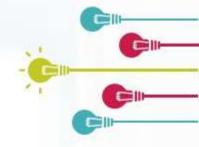


Code			2
ETM 101	E-Tourism	Mandatory	8
ETM 102	How to Create an E-Business	Mandatory	8
	Electives:	1 out of 2	
ETM 103	Search Engine Optimization	Elective	3
ETM 104	Social Media	Elective	3

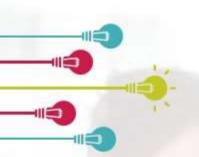


Second Semester

Module (2): 12 Credit Hours

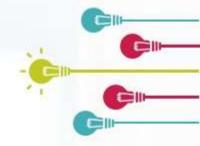


Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 201	Web Analytics	Mandatory	3
ETM 202	Programming and Database Fundamentals	Mandatory	6
	Electives:	1 out of 2	
ETM 203	E-Crimes	Elective	3
ETM 204	E-Travel Intermediaries	Elective	3

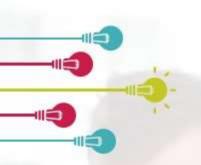


Third Semester

Module (3): 17 Credit Hours

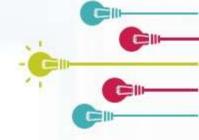


ETM 401	Product Creation and E- Marketing in Tourism	Mandatory	8
ETM 402	Economic Structure of Tourism Market	Elective	6
	Electives:	1 out of 2	
ETM 403	People Management and Leadership	Elective	3
ETM 404	Team Building	Elective	3
1			



Fourth Semester

Module (4): 12 Credit Hours



Code	Course Name	Course Type	Credits
ETM 501	Research Methodology	Mandatory	0
ETM 502	Master Project/Thesis	Mandatory	6





